

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CD. JUÁREZ
INSTITUTO DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTE
DEPARTAMENTO DE ARTE
PROGRAMA DE ARTES VISUALES

Proyectos profesionales

Carta Descriptiva

I. Identificadores del Programa:					
Clave:	ART331501			Créditos:	4
Materia:	Proyectos profesionales				
Depto:	Departamento de Arte				
Instituto:	Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte				
Nivel:	Avanzado				
Horas:	4 hrs.	2 hrs.	2 hrs.	Tipo:	Curso
	Totales	Teoría	Práctica		

II. Ubicación:
Antecedentes:
Consecuentes:

III. Antecedentes
Conocimientos: Teoría del Arte.
Habilidades y destrezas: Manejo de software básico del diseño. Producción previo de obra.
Actitudes y Valores: Curiosidad. Amplitud de criterio. Compromiso. Disciplina. Responsabilidad. Presentación de calidad en los proyectos.

IV. Propósitos generales

Desarrollar un portafolio profesional de presentación de obra. Presentación de obra en web .Desarrollo de un proyecto escrito siguiendo lineamientos profesionales.

V. Objetivos: Compromisos formativos e informativos

Conocimiento:

Conocimientos de presentación formal de obra y proyectos.

Habilidades:

Habilidades de diseño y manipulación digital de imágenes. Desarrollo de sitios web. Redacción formal de proyectos de producción plástica o investigación.

Actitudes y valores:

Presentación limpia y formal de proyectos. Difusión de obra propia.

Problemas que puede solucionar:

Producción de proyectos de investigación.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Típica

Aula: Multimedia

Taller: No aplica

Laboratorio: No Aplica

Población: Número deseable: 20

Mobiliario: Bancos regulares o también mesas comunitarias.

Máximo: 20

Material educativo de uso frecuente: cañón, laptop. Camara fotografica

VII. Contenidos y tiempos estimados

Contenido

- I. La dinámica de la inversiones en arte en un mundo globalizado
 - I.1 El museo, la galería y los centros de cultura
 - I.2 Los espacios alternativos
 - I.3 Los espacios educativos
 - I.4 Soluciones alternativas
 - a. La galería del artista.

- II. Los contextos socio-culturales del merchant de arte
 - II.1 Valuando la obra de arte
 - II.2 El curriculum vitae
 - II.3 Diapositivas
 - II.4 Fotocopias
 - II.5 Ejemplares originales

- III. Producción de un portafolio contextual.
 - III.1 Portafolio gráfico:
 - a. Catálogos e invitaciones
 - b. Revistas
 - c. Libros
 - III.2 Portafolio virtual:
 - a. La red
 - III.3 Publicaciones alternativas:
 - a. graffiti, propaganda callejera, fliers, sección amarilla, etc.
 - III.4 Medios de comunicación masivos
 - a. La televisión, el periódico y la radio.

- IV. La obra efímera y el arte conceptual

Total

32 sesiones

VIII. Metodología y estrategias didácticas

1. Metodología Institucional:

Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y “on line”.

2. Metodología y estrategias recomendadas para el curso:

Exposición por parte del docente, investigación de tipo documental, discusión de textos, y problemas, evaluación de proyectos.

IX. Criterios de evaluación y acreditación

A) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80 % de las clases programadas.

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite exámen de título: Sí

B) Evaluación del curso:

Ensayos: 20 %

Exámenes parciales:

Elaboración de portafolio: 60 %

Reportes de lectura:

Participación en clase: 20 %

Otros:

X. Bibliografía

A) Bibliografía complementaria y de apoyo

www.arteven.com

XI. Observaciones y características relevantes del curso

Fomentar la presentación profesional de obra y proyectos.

XII. Perfil deseable del docente

Licenciado y/o Maestro de Artes Visuales. Profesor investigador. Artista en activo.

Fecha de Revisión

1 / Abril / 2008

