

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CD. JUÁREZ
INSTITUTO DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTE
DEPARTAMENTO DE ARTE
PROGRAMA DE TEORÍA Y CRÍTICA DEL ARTE

Carta Descriptiva

I. Identificadores del Programa:					
Clave:	ART 330101			Créditos:	8
Materia:	Teoría Contemporánea de la Imagen				
Depto:	Departamento de Arte				
Instituto:	Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte				
Nivel:	Intermedio				
Horas:	4 hrs.	4 hrs.	hrs.	Tipo:	Seminario
	Totales	Teoría	Práctica		

II. Ubicación:
Antecedentes:
Consecuentes:

III. Antecedentes
Conocimientos: Comprensión de teoría del arte.
Habilidades y destrezas: Capacidad analítica de textos.
Actitudes y Valores: Curiosidad. Amplitud de criterio. Conocer la importancia del trabajo en equipo. Compromiso. Disciplina. Responsabilidad.

IV. Propósitos generales

Este curso propone explorar las teorías, la temática y las estrategias que conforman la imagen en el arte contemporáneo. El curso se centra en las teorías contemporáneas sobre la imagen y su deconstrucción a finales del siglo XX.

V. Objetivos: Compromisos formativos e informativos

Conocimiento:

Conocer las teorías contemporáneas de la imagen. Reconocer los mecanismos de percepción de la imagen. Explorar los conceptos filosóficos que se hayan adquirido y se vayan produciendo en la teoría contemporánea de la imagen.

Habilidades:

El curso es una reflexión crítica y teórica de la imagen en el mundo globalizado.

Actitudes y valores:

Proporcionarle elementos teóricos para el desarrollo de investigación.

Problemas que puede solucionar:

Que el alumno mediante el conocimiento adquirido elabore sus propias propuestas sobre la imagen.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Típica

Aula: Seminario

Taller: No aplica

Laboratorio: No Aplica

Población: Número deseable: 20

Mobiliario: Bancos regulares o también mesas comunitarias.

Máximo: 20

Material educativo de uso frecuente: Televisor de gran tamaño, reproductor de DVD, reproductor de VHS.

VII. Contenidos y tiempos estimados

	Contenido	Sesión
I.	La percepción	
	I.1 Fisiología de la percepción visual	
	I.2 La memoria	
	I.3 Factores de la percepción visual	
	Fisiológico	
	Cultural	

Individual
I.4 Estímulos visuales
I.5 Psicología de la percepción
Gestalt

II. Lenguaje y habla visuales

II.1 La imagen mental

Memoria
Creatividad
Paul Valery
Fenotexto
Iconogramas
Pictogramas

II.2 Lenguaje vs. medio de expresión

II.3 Lenguaje visual en los medios de comunicación masivo

- El lenguaje visual en el cine
- El lenguaje en la televisión
- El lenguaje en los medios impresos
- El lenguaje en los medios virtuales
- Figuras universales, análisis del cliché y su deconstrucción en el arte
 - El círculo, cuadrado, la línea quebrada, la línea vertical, la diagonal.
- Significación fonética
 - El color y su significado contextual

III. Morfología de la imagen

III.1 Pulsión icónica

III.2 La morfología icónica

Formas de elaboración y producción de imágenes

Tecnogénesis
Dimensionalidad espacial
Delimitación espacial
Representación espacial
Direccionalidad de las imágenes
Segmentación icónica
Concepto de imática

IV. Del mundo real al mundo virtual

IV.1 La realidad virtual

IV.2 El hipertexto

IV.3 Tecnología y globalización

IV.4 Paul Virilio y Baudrillard

V. Construcciones visuales

V.1 Iconoesfera, Gilbert Cohen-Séat

V.2 Iuri Lotman

V.3 Abraham Moles

V.4 Enrico Fulchignoni

V.5 Concepto de "disparador"

V.6 Construcciones virtuales

VI. Praxis de la imagen

VI.1 La producción de imágenes en la era audiovisual

VI.2 Transparencia y narrativa de las imágenes	
VI.3 Las no imágenes	
VI.4 Las entre-imágenes	
VI.5 Espacios publicitarios y de comunicación audiovisual	
VI.6 De la pantalla a la red	
VI.7 La apropiación de imágenes	
Total	32 sesiones

VIII. Metodología y estrategias didácticas

1. Metodología Institucional:

Materia teórica practica para la conformación de una especialidad.

2. Metodología y estrategias recomendadas para el curso:

Procesamiento, apropiación-construcción.

Trabajo colaborativo en conjunto.

IX. Criterios de evaluación y acreditación

A) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80 % de las clases programadas.

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite exámen de título: Sí

B) Evaluación del curso:

Ensayos: 70 %

Producciones individuales:

Trabajo de preproducción colectiva:

Reportes : 30 %

Participación en clase:

Otros:

X. Bibliografía

C) Bibliografía complementaria y de apoyo

Arte del Siglo XX.

XI. Observaciones y características relevantes del curso

XII. Perfil deseable del docente

Licenciado y/o Maestro de Artes Visuales. Profesor investigador. Artista en activo,

Fecha de Revisión

1 / Abril / 2008